

Na temelju članka 2. Zakona o sustavu provedbe programa Europske unije i sustavu provedbe projekata financiranih iz sredstava zajmova i darovnica iz ostalih inozemnih izvora ("Narodne novine" br.58/06.,) i članka 19. Statuta Grada Buzeta ("Službene novine Grada Buzeta" broj 7/17. – pročišćeni tekst), Gradsko vijeće Grada Buzeta je na sjednici održanoj dana 25. listopada 2017. godine donijelo

## **P R O G R A M**

### **projekta "Buzet – Grad tartufa"**

#### Članak 1.

Ovim programom utvrđuju se oblici, opseg i način provođenja projekta "Buzet – Grad tartufa", odobrenog u sklopu Programa ruralnog razvoja RH 2014. – 2020. i operacije 8.6.3. "Marketing drvnih i nedravnih šumskih proizvoda" u provedbi mjere M08 "Ulaganja u razvoj šumskih područja i poboljšanje održivosti šuma", Podmjere 8.6. "Potpora za ulaganja u šumarske tehnologije te u preradu, mobilizaciju i marketing šumskih proizvoda" na području Grada Buzeta.

#### Članak 2.

Grad Buzet prijavitelj je projekta "Buzet – Grad tartufa" i provodi ga samostalno bez suradnje sa partnerima.

#### Članak 3.

Projektom "Buzet – Grad tartufa" predviđa se marketinški unaprijediti, ojačati te promovirati brand „Grad tartufa“ s novim i kreativnim sadržajima te time privući još veći broj posjetitelja u Grad Buzet. U sklopu projekta izradit će se višejezične promotivne brošure o tartufima, Buzetu kao Gradu tartufa te svim manifestacijama koje se tijekom godine zbivaju, a vezane su uz tartufarstvo, izradit će se i tiskati plakati, letci i ostala vrsta promo-materijala kao i on i off line oglašavanje vezano za brandiranje Buzeta kao Grada tartufa. Nabavit će se i razglas kako bi se manifestacije vezane uz tartufarstvo što bolje i kvalitetnije prezentirale svojim posjetiteljima.

#### Članak 4.

Predviđena sredstva za realizaciju projekta "Buzet – Grad tartufa" u razdoblju od 2017. do 2018. godine iznose 122.000,00 kuna.

Sredstva za provedbu projekta "Buzet – Grad tartufa" osigurana su sljedećim sufinanciranjem:

- udio EPFRR fonda - 50% ukupne vrijednosti,
- Grad Buzet - 50% ukupne vrijednosti,

#### Članak 5.

Sredstva iz članka 4. za razdoblje od 2017. do 2018. godine raspoređuju se kako slijedi:

	Opis – namjena	iznos sredstava – ukupno
1.	Razglas - sustav	25.000,00
2.	Plakati	26.000,00
3.	Mediji	20.000,00
4.	Grafički dizajn	20.000,00
5.	Tisak promo materijala	16.000,00
6.	Brošure (tisak, prijevod, dizajn)	15.000,00
	<b>Sveukupno</b>	<b>122.000,00 kn</b>

#### Članak 6.

Financijskim sredstvima navedenog projekta raspolaže Upravni odjel za opće poslove, društvene djelatnosti i razvojne projekte Grada Buzeta u suradnji s Upravnim odjelom za financije i gospodarstvo te vrši raspored sredstava na temelju dokumentacije o izvršenom programu, prati njihovo namjensko korištenje i podnosi izvješće o ostvarenju Programa Gradonačelniku Grada Buzeta.

#### Članak 7.

Program stupa na snagu osmog dana od dana objave u „Službenim novinama Grada Buzeta“.

KLASA: 021-05/17-01/11

URBROJ: 2106/01-01/01-17-10

Buzet, 25.10.2017.

GRADSKO VIJEĆE GRADA BUZETA

PREDSJEDNIK  
Dejan Jakac

## **Obrazloženje prijedloga Programa projekta “Buzet – Grad tartufa”**

Ukupna vrijednost projekta iznosi 122.000,00 kuna, dok će Gradu Buzetu iz EPFRR Fonda pripasti 50% bespovratnih sredstava tj. 61.000,00kn dok će se preostalih 50% sufinancirati iz gradskog proračuna.

Cilj ovog projekta je tijekom cijele godine marketinški unaprijediti, ojačati te promovirati brand „Grad tartufa“ s novim i kreativnim sadržajima te samim time privući još veći broj posjetitelja u Grad Buzet. Jedna od poznatih istarskih manifestacija je „Festival istarskih tartufa“ koji se kontinuirano održava od 2002. godine u Buzetu. Festival iz godine u godinu jača imidž i prepoznatljivost Grada tartufa kako u Hrvatskoj, tako i u svijetu. Cilj manifestacije je promocija i valorizacija tartufa te izložba i degustacija tipičnih istarskih proizvoda malih proizvođača, te daljnja nadogradnja branda Buzeta grada tartufa. Veći, bolji i kvalitetniji razvoj manifestacije koja prati korake suvremene tehnologije rezultirat će porastom broja posjetitelja kako inozemnih tako i domaćih. Jedan od marketinških ciljeva je privući pozornost i mlađe populacije kako bi od što ranijih dana obratili pozornost na važnost specifične gljive koja obitava u njihovom gradu. Kroz projekt, želja je kreativnim sadržajima te tehnološkim mogućnostima 21. stoljeća obogatiti cjelogodišnju promociju Buzeta kao Grada tartufa.

Projektom se želi poboljšati i unaprijediti imidž destinacije Grada Buzeta kao grada tartufa te promovirati brand “Buzet-Grad tartufa” putem sljedećih aktivnosti: izrade višejezičnih promotivnih brošura, tiska plakata, letaka i ostalih vrsta promomaterijala kao i on i off line oglašavanjem vezano za brandiranje Buzeta kao Grada tartufa te nabave razglasa kako bi se manifestacije vezane uz tartufarstvo što bolje i kvalitetnije prezentirale svojim posjetiteljima

KLASA: 612-01/17-01/59  
URBROJ: 2106/01-05-01-17-1  
Buzet, 16. listopada 2017.

Upravni odjel za opće poslove,  
društvene djelatnosti i razvojne projekte  
**PROČELNICA**  
Elena Grah Ciliga