

**EDUKACIJA**

**DRUŠTVENE MREŽE KAO GLAVNI KOMUNIKACIJSKI KANAL**

**Buzet, 30. listopada 2019. (od 10:00 do 16:00 sati)**

Cilj je edukacije objasniti utjecaj komunikacije u svakodnevnom životu putem društvenih mreža kao što su Facebook, Instagram i YouTube. Danas statistika pokazuje da je komunikacija ovim kanalima premašila vrijeme provedeno u prostorijama društvenog karaktera kao što su kafići i restorani, te će se kroz edukaciju osvijestiti kako iskoristiti prednosti društvenih mreža u poslovanju bez negativnih efekata te kako doći do novih i postojećih kupaca ali i održavati tu digitalnu vezu.

**SADRŽAJ**

**10.00 – 11.00 sati**

* Što je to kreativnost? Čemu je ona potrebna? Čemu ona služi?
* Rad sa Startup-ovima tokom godina
* Millenialsi
* Digitalna transformacija i zašto?
* Poslovna transformacija

**11.00 – 11.15 sati (PAUZA)**

**11.15 – 12.15 sati**

* Digitalni marketing - osnovni pojmovi
* Zašto? Kako? Tko? Kada? Oglašavanje!
* Plaćeni oglasi sa metrikom

**12.15 – 12.45 sati (PAUZA)**

**12.45 – 14.30 sati**

* Facebook, Instagram!, Youtube!
* Analiza plaćenih oglasa sa metrikom i određivanjem ciljane skupine
* Plaćeni oglasi kroz različite mreže

**14.30 – 14.45 sati (PAUZA)**

**14.45 – 16.00 sati**

* Međugeneracijske prepreke, izazovi i mašta
* Ne-digitalni marketing - Što i kako te zašto u digitalnom svijetu?
* Utjecaji i primjeri

**Informacije o predavaču**

**Dejan Hren**, digitalni kreativac, poduzetnik, magistar ekonomije koji se od 2002. godine bavi digitalnim  kanalima komunikacije i produbljivanjem odnosa klijenata s potrošačima putem analiza potražnje i navika potrošača.